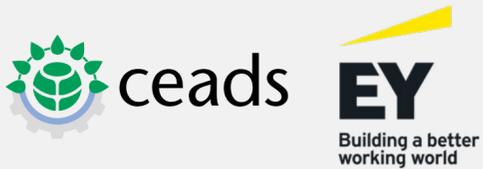




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

ODS 13 Acción por el Clima



Tipo de Iniciativa

Política empresarial



Localización:

- Provincia: Salta, Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

Palabras Clave:

*"Gestión de desechos y desperdicios";
"Prácticas sostenibles" "Economía circular"*



RESUMEN EJECUTIVO

Andreani trabaja con metas de reducción de residuos, promoviendo una economía circular a través de distintas acciones. Desde 2020, la compañía se encuentra realizando un estudio de diagnóstico sobre el ciclo de vida de los plásticos de un solo uso junto a expertos externos para recibir asesoramiento y diseñar estrategias para su sustitución o eliminación y analizar alternativas de economía circular para sus insumos y los de sus clientes. Durante el año, continuó con la implementación de composteras en plantas, acciones de reciclado con clientes y la donación de materiales reciclables. Además, comenzó a implementar el Programa Re-Circular con el objetivo de generar inclusión y trabajo a partir de la revalorización de residuos de sus plantas.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Andreani trabaja para generar valor en la reciclabilidad de los materiales, sabiendo que los desechos de un proceso tienen el potencial de cobrar valor para otros.

Primer estudio sobre el ciclo de vida de los plásticos de un solo uso: A partir del incremento del uso de materiales descartables a raíz del contexto COVID-19, en alianza con el CONICET, se comenzó a realizar un estudio del ciclo de vida de los plásticos de un solo uso en packaging y productos. El objetivo fue dimensionar el impacto de los consumos y diseñar estrategias para su sustitución o eliminación, analizando alternativas de economía circular. El estudio incluyó entrevistas, visitas a sucursales y plantas, análisis técnico y de toxicidad de los plásticos muestreados, inventario de materiales, etc.

Programa Re-Circular de revalorización del scrap: El objetivo de la iniciativa es generar inclusión y trabajo a partir de la valorización de residuos de las plantas de Andreani, cuyo destino principal son las cooperativas de recuperadores urbanos. Esta campaña fue ideada en el marco del proyecto de investigación junto al CONICET, para potenciar el reciclado y reducción de plásticos de insumos y embalajes de Andreani.

Acciones en plantas: implementación de composteras en el comedor de la Planta Avellaneda para reducir el volumen de los residuos orgánicos. También en la Planta de Avellaneda se instaló una compactadora de residuos para mejorar el volumen de acopio de residuos del sector rezagos, contar con mayor capacidad de procesamiento y reducir la cantidad de viajes a CEAMSE por parte del proveedor.

Acciones con clientes: se continuó con el servicio de destrucción sustentable de plásticos para el segmento financiero en alianza con clientes, para reciclar y reutilizar el material usado principalmente en las tarjetas de crédito y débito. Todos los envíos de plásticos financieros que no fueron entregados y tienen que pasar a destrucción, son enviados a la cooperativa de gestión El Álamo que clasifica el material y los recicla, generando así una economía circular.

Donaciones de materiales reciclables: trabajo con distintas cooperativas a nivel nacional; se destaca la Fundación Garrahan y El Álamo en la Provincia de Buenos Aires.



“ Esta acción se suma a nuestro compromiso de separación de materiales reciclables de nuestras operaciones.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

La principal barrera es la educación y el hábito de separación de residuos para su reciclado. Andreani realiza capacitaciones periódicas para instalar el tema en todas sus operaciones, a través de cursos, elearning, comunicaciones, entre otras acciones.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

100% de las plantas del AMBA reciclan sus residuos.

Resultados de la primera etapa del plan de revalorización de scrap con destino social y ambiental responsable: 27% de los residuos tiene un impacto social (alianzas con cooperativas, fundaciones, comedores o empresa B); 70% se destina a empresas privadas; 3% se destina municipios

Acciones con clientes: 11.946 kilos fueron reciclados incluyendo plástico y papel de tarjetas del sector financiero.

Acciones en plantas: las composteras en el comedor de la Planta Avellaneda permiten reducir hasta 40 kilos mensuales por planta en una primera etapa, que crecerá a medida que se incorporen más contenedores.

Programa Re-Circular de revalorización del scrap: En 2021, se sumaron 14 nuevas sucursales que separan y reciclan sus residuos, logrando de esta manera que, a Junio de 2022, el 51% de todas las sucursales de Andreani reciclan sus desechos.



“Somos conscientes del impacto ambiental de nuestras operaciones. Por eso trabajamos con metas de reducción de residuos, promoviendo una economía circular.”

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Sector Público*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Cooperativa El Álamo, Red Reciclar, Recuperadora Don Mariano, Reciclador Favorable, Fundación Garrahan, Inplástico

Cadena de Valor

Andreani involucra a sus clientes para acompañarlos en sus propios objetivos de reducción de impacto ambiental, y realiza alianzas con cooperativas de triple impacto.

Anexo



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



05/06 - Día Mundial del Ambiente

Gracias a tu compromiso, en 2021 se reciclaron en Planta Avellaneda

292.800
kilos de materiales.

Con esta acción evitamos contaminar el ambiente, además generamos trabajo genuino para empresas de reciclado y cooperativas de recuperadores urbanos.

Sigamos separando y reciclando. ¡Contamos con vos!

En los próximos días te compartiremos el video de nuestra historia "Pensar circular". ¡No te la pierdas!



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022